CONTRERAS PERFECT FORMATION
N° d'activité : 32 62 03108 62
SARL au capital de 15 000,00 Euros
Siren : 511 782 443 RCS de Arras
11 place Guy Mollet 62000 Arras
Tél.: 03.21.58.45.32
Mail : info@contreras-perfect-formation.fr
Web : www.contreras-perfect-formation.fr

PROGRAMME DE FORMATION

« FASHION CUT CREATIVE COLOR »

PRESENTIEL 14H

ACTION DE FORMATION : PERFECTIONNEMENT
Niveau de formation : Ce stage s'adresse aux professionnels de la coiffure, désireux de se perfectionner en technique; en découvrant les dernières techniques de réalisation en coloration ainsi qu'en maitrisant les coupes graphiques.
Cible : Stage destiné aux Artisans, Chef d'entreprises et salariés (Coiffure, diplômés de CAP et/ou BP coiffure)
Effectif maximum : 12
Pré-requis : CAP

TARIF (HT) : 570.00€

OBJECTIF :
Etre capable de réaliser une étude visagisme et de maîtriser les réalisations de coupes graphiques, de disjonctions extrêmes, afin de proposer une offre globale à sa clientèle.
Etre capable de maitriser les texturisations et leurs causes à effets.
Etre capable d'adapter les coiffages en fonction de la réalisation des coupes proposées.
Etre capable de connaître les dernières techniques de réalisation en coloration et effets couleurs, adaptées aux coupes réalisées.
Etre capable de travailler les techniques d'applications en coloration et de créer des effets avant gardiste.

APTITUDE :
Savoir acquérir du professionnalisme dans la consultation beauté et offrir une prestation de service de qualité en couleur, coiffage.
Comprendre les texturisations qui apporterons un résultat très graphiques.

PROGRAMME :
- Informations générales conceptuelles.
- Explications théoriques de la méthode de travail.
- Techniques de coupes / Angles de coupes / Texturisation, Effilages / Coiffages associés.
- Savoir conjuguer "créativité et technicité"
- Les coupes, couleurs et les coiffages à conseiller en fonction des éléments recueillis.
- La consultation beauté.
- Mise en application sur modèle (ou tête d'étude malléable).

DÉTAIL :
(Jour 1)
09h00 - 09h15 Accueil des stagiaires. Présentation du formateur et des stagiaires. Recueil des attentes pour chaque participant, point sur le niveau d'expérience. Présentation du programme « Fashion Cut Color Creative".
Valider la compréhension du programme de formation de cette journée.

CONTRERAS PERFECT FORMATION
N° d'activité : 32 62 03108 62
SARL au capital de 15 000,00 Euros
Siren : 511 782 443 RCS de Arras
11 place Guy Mollet 62000 Arras
Tél.: 03.21.58.45.32
Mail : info@contreras-perfect-formation.fr
Web : www.contreras-perfect-formation.fr

09h15 - 10h15 Cours de Géométrie (Angles de coupes).
10h15 - 12h30 Démonstrations détaillées sur modèles ou tête malléable de la géométrie et de la gestuelle. Réalisation de technique de coloration par le formateur sur la coupe réalisée.
12h30 - 13h30 Pause déjeuner.
13h30 - 14h15 Révision de la colorimétrie, présentation des produits et explication des nouvelles tendances.
14h15 - 16h50 Mise en situation par les stagiaires sur modèles vivants. (Ou têtes malléables).
16h50 - 17h00 Synthèse de cette première journée de formation puis départ des participants.

(Jour 2)
09h00 - 9h30 Rappel de la théorie et des tendances Fashion.
9h30 - 12h30 Démonstration de la deuxième coupe et application de la deuxième technique coloration. Mise en situation par les stagiaires sur modèles vivants. (Ou têtes malléables)
Elaboration d'un diagnostic, choix des méthodes de couleur, de coupes et mise en application sur modèle avec suivit du formateur.
12h30 - 13h30 Pause déjeuner.
13h30 - 16h30 Démonstration de la troisième coupe et application de la troisième technique coloration. Mise en situation par les stagiaires sur modèles vivants. (Ou têtes malléables).
Elaboration d'un diagnostic, choix des méthodes de couleur et mise en application sur modèle avec suivit du formateur.
16h30 - 16h50 Synthèse du stage par le formateur et les participants (Tour de table).
16h50 - 17h00 Remise d'un Certificat, puis départ des participants après une évaluation à la suite de l'action de formation.

NOMBRE D'HEURES : 14, de 9h00 à 17h30 (avec pause déjeuner)
NOMBRE DE DEMI-JOURNÉE : 4

COÛT HORAIRE MOYEN (HT) par stagiaire : 45.00 €

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Un support pédagogique de soutien et modèle (ou une tête d'étude malléable) sera remis à chaque stagiaire en début de formation, dans lequel il trouvera des espaces vierges afin de prendre des notes.

OUTILLAGES À PRÉVOIR :

Séchoir, brosses rondes, brosse araignée, pinces de séparation, ciseaux droit lame concave, ciseaux sculpteur 26 dents, rasoir, lames, peigne de coupe (grand et petit), tondeuse, lisseur et fer à friser.
Pinces de séparation, peigne démêloir, peigne à queue, pinceau, bol de coloration, tablier, gants (surtout si allergies)
(Matériel de coiffure et de coloration) + 1 Stylo

ACCESSIBILITÉ :

Adaptation des locaux, accueil et accès des personnes en situation de handicap pour toutes les prestations (à l'exception des locaux situés « *Rue du Clocher Saint Pierre 59500 DOUAI »; n'étant pas accessible aux PMR*). Si vous êtes dans cette situation, nous vous invitons à nous contacter pour trouver une solution de substitution.

CONTRERAS PERFECT FORMATION
N° d'activité : 32 62 03108 62
SARL au capital de 15 000,00 Euros
Siren : 511 782 443 RCS de Arras
11 place Guy Mollet 62000 Arras
Tél.: 03.21.58.45.32
Mail : info@contreras-perfect-formation.fr
Web : www.contreras-perfect-formation.fr

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

- Explication et démonstrations du formateur.
- Mise en application par les stagiaires.
- Suivi individuel.
- Débriefing en fin de formation avec les stagiaires.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Une évaluation par QCM sera réalisée en début de formation.
Le formateur réalise des évaluations à l'oral et en pratique en cours de formation.
Evaluation des acquis à la fin de formation avec un entretien individuel : formateur/stagiaire de 5 min.
Enquête de satisfaction sous forme de QCM des participants.
Remise d'une attestation de fin de formation.

ÉLÉMENTS ACQUIS :

L'élève est capable de réaliser une étude visagisme et de maîtriser les réalisations de coupes graphiques, de disjonctions extrêmes, afin de proposer une offre globale à sa clientèle.
Etre capable de connaître les dernières techniques de réalisation, les tendances couleur et les adapter à la clientèle en fonction de son attente.